

海南省工业学校

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

初中毕业或有同等学历

三、基本学制

3年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	广告设计与制作员	平面设计师	广告设计与制作
2	数码摄影后期修图、影视制作	平面设计师、美工师	摄影后期修图、网页美工、 视频制作
3	印刷、喷绘	印刷师、制版员	印前技术、计算机专业排版
4	计算机动漫设计员	动漫设计员、网页设计师	动漫设计、网页制作
5	室内装潢设计	室内装潢设计师	室内设计装饰

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养计算机平面广告设计技能型人才。毕业生主要面向广告公司、室内装潢、印刷、婚纱影楼摄影、文秘等工作。要求学生掌握手绘的基本技能；能够按照要求完成广告设计、广告策划、广告摄影与后期修图、计算机三维动画设计、影视广告作品赏析、计算机二维动画出版物的设计；具有熟练操作设计软件（Photoshop、Coreldraw、Illustrator等）的能力；具有熟练掌握办公自动化软件的能力；具有办公自动化设备维护和维修的技能。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

(1) 职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客观服务意识。
3. 具有计算机应用相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
4. 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
5. 具有熟练的信息技术应用能力。

(2) 专业知识和技能

1. 了解计算机前沿技术和发展方向，具备学习能力；
2. 具有较好的广告设计基础知识和美术绘画基础；
3. 掌握装饰、字体、版式等的基本理论；
4. 具有熟练操作设计软件（photoshop、coreldraw、illrstrator 等）的能力；
5. 具有熟练掌握办公自动化软件的能力；
6. 具有办公自动化设备维护和维修的技能；
7. 能够按照要求完成广告设计、广告策划、广告摄影与后期修图、计算机三维动画设计、影视广告作品赏析、计算机二维动画出版物的设计。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、体育与健康、公共艺术、历史、以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	政治经济与社会	依据《中等职业学校政治经济与社会教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	72
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	72
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设并与专业实	72

		际和行业发展密切结合	
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设并与专业实际和行业发展密切结合	178
10	公共艺术	依据《中等职业学校职业规划教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	72

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Photoshop 图形图像处理	本课程以平面图像处理为主线，全面介绍 Photoshop CS 中文版的基本操作方法和图像处理技巧，包括系统的启动，操作界面的认识，图形图像的基本概念，工具箱的使用，路径和矢量图形工具的应用，文本的输入与编辑，图层，通道和蒙版的概念及应用方法，图像的基本编辑和处理，图像颜色的调整方法，滤镜及常用特殊效果的制作等内容。它在平面广告设计、装潢设计、产品包装造型设计、网页设计以及室内外建筑效果图绘制等各个领域都有非常广泛的应用。	72
2	CorelDraw 平面设计	本课程依据平面设计教学的特点和要求，以平面设计课程内容为主线，以计算机练习为主体，通过一系列专业范例详细介绍了使用 CorelDRAW11 进行标志、字体、装饰图案、包装、封面装帧和广告等设计的常用方法与技巧。	88
3	广告设计创意与制作	计算机广告是一门计算机技术和美术相结合的学科，它要求创作者既要懂美术又要懂计算机。它利用计算机作工具，按照美学原理，以图像和图形的形式进行信息交流和升华，形成了自身的特点，创造了新的艺术形式。通过学习，使学生不仅在于单纯的绘画，而是要用图画来表达感情，交流思想和信息。	68
4	网页设计	本课程主要学习使用 Dreamweave 设计网页的方法和技巧，从网页的设计和制作两个角度对网页、网站的开发进行了全面的讲解，内容包括网页配色、网页布局、网页修饰以及使用 Dreamweaver 进行网页设计。	144
5	室内设计 (3Dmax)	了解 3Ds max 的基本特点和工作方法，掌握 3Ds max 的常用工具、建模方法、修改方法、材质调节、灯光系统等基本知识，并能运用。	132
6	广告设计(材料)	重点阐述现代广告设计的基本概念、原理、法则和技巧，为强化中职平面设计人才应用能力的培养，侧重于市场调查分析能力、创意与艺术表现能力的训练，	138

		力求将现代广告设计的新理论、新思维、新观念、新方法融入其中，以便使学生在设计观念上与时代同步，视野开阔，放眼世界。	
7	Pagemaker (图文排版)	PageMaker 是一个功能强大的版面设计软件。介绍了 PageMaker 在创建与编辑出版物的各个方面的知识。主要内容包括 PageMaker 入门，如何操作主页，编辑文本，设置段落格式与文字特效，颜色面板和排式面板的使用，图形图像的置入及编辑，设置段落格式，图文混排，制作表格，图形的链接及导出，创建索引和目录，如何合订长篇幅出版物及长篇幅出版物的打印设置等。对于每个功能的讲解，都要以丰富的实例明确地指明操作步骤。	92

专业（技能）方向课

1. 广告设备操作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	广告设备使用与维护	了解广告领域中常用设备的性能、产品结构、基本工作原理，掌握主流广告设备产品（如打印机、写真机、喷绘机、刻字机、胶装机、切割机、过膜机、装订机等）的选用、安装、使用及维护技能，能运用广告设备从事业务工作并进行简单维护。	72

2. 印前技术

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	印前技术	了解上机印刷之前的所涉及的工艺流程，主要包括电脑平面设计、桌面出版等。掌握从图像扫描 → 图像处理 → 图形绘制 → 文字整理 → 图文编排 → 输出的整套工艺流程技术，能胜任排版印刷工作。	72
2	图文排版	了解专业图文排版的工艺流程、排版规则、版式设计等基础知识，掌握专业图、文混排软件，掌握图形绘制、对象填充、文本排版、特效设备、对象组织、位图的修饰等操作，能进行较专业的图、文混排版与版式设计	72

3. 室内装饰

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计美术基础	了解美术常识、图形基础、字体风格美化、色彩表现、美术的表现形式等基础知识，掌握宣传画册、报纸、杂志、图书等各种排版中字体、图形、色彩的运用和修饰等操作要领	72
2	建筑 CAD	本课程主要介绍 AutoCAD2008 中文版的基本功能及其在建筑工程中的应用和绘图技巧，对基本理论的讲	72

		授以应用为目的，教学内容以必需、够用为度，突出实训、实例教学，通过学习，利用该软件辅助室内装潢设计工作。	
--	--	--	--

4. 摄影摄像技术

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	摄影摄像技术	熟悉现代照相摄录技术、现代摄影摄像基础、照明技术、视觉造型、暗房制作与技巧、摄影构图、人像摄影、广告摄影、色彩学、摄影美学等。培养在电视、广告、摄影制作机构和企事业、各种文化机构，从事摄影摄像工作的高级技术应用性专门人才。	138

5. 专业选修课

视频后期制作

6. 实训专用周

根据海南省工业学校的教学要求灵活安排综合实训，以计算机应用的综合项目或采用企业真实工作项目等方式进行，其中以 Photoshop、CorelDraw 平面设计、Flash 动画设计制作、网页设计、广告设计、室内设计（3Dmax）等核心课程的学习考核要求结合进行实训，按照国家相关部门（教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等）的职业技能证书考核要求，专业实训周安排在每个学期期末 17~19 周，与海南软件职业技术学院“3+2”联合班实行到高职院校实训的方式。

7. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 40 周，每学期为 20 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 一小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3280 学时。

海南省工业学校初步实行学分制，按 16 学时计 1 学分，3 年制总学分 205 学分，其中军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占学时的 23%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

我校专业技能课学时约占学时的 77%，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，专业认知和实践实习安排在第一学年新生军训期间。

(二) 教学安排:

课程类别	课程名称	学时数与学分				课程学时占总学时百分比						
		总学时数			考试	第一学年		第二学年				
		其中		合计		1	2	3	4			
		理论	实训			20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修	1	职业生涯规划	40		40		2				33.47%
	2	职业道德与法律	40		40			2				
	3	政治经济与社会	40		40				2			
	4	哲学与人生	40		40					2		
	5	体育与健康		160	160		2	2	2	2		
	6	计算机应用基础★●		120	120		6					
	7	公共艺术	40		40		2					
	8	英语★	40		40			4				
	9	语文	80		80				4			
	10	数学★	80		80							
	11	历史	40		40						2	
	12	劳动					2					
		小计					14	8	8	6		
专业技能课	专业核心课	1	广告设计与制作★●	120		120	√	6				33.47%
		2	图形图像处理★●		240	240	√	6	4			
		3	广告设计创意		120	120	√		6			
		4	图文排版★●		120	120	√			4		
		5	商业海报(AI)		120	120	√			6		
		6	网页美工		80	80	√			4		
		7	网页设计与制作		120	120	√				6	
		8	摄影摄像技术		80	80	√				4	
		9	室内三维设计		80	80	√				6	
		10	数码照片处理		120	120	√		2			
		小计					12	12	14	16		
	业技能方向课	1	印前技术	40	40	80			4			30.68%
		2	美术欣赏		80	80				4		
		3	广告设备使用与维护		80	80					4	
		4	建筑CAD	80		80		2				
		小计					2	4	4	4		
选修课	1	计算机硬件维护		120	120			4			2.39%	
	2	视频后期制作		80	80				2			
		小计					0	4	2	0		
合计							26	26	26	26		

2021 级平面设计专业教学时间安排表

说明：

1. “★”表示建议相应课程为考试课，●表示有实训专用周；相应课时另加 20 课时。
2. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及第二课堂教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。
3. 采用信息化教学和案例教学，其中第三个学期有一个月的专业实践。第五、六学期进行岗位实习。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、师资队伍基本情况

师资队伍建设及水平对提高教学质量和专业未来的发展起着重要的作用。中等职业教育属于中等教育的范畴，它的师资队伍结构和质量要符合中职教育的一般要求，同时对专任教师的实践经验也有明确的要求。

计算机应用技术专业师资队伍一览表

序号	姓名	专业技术职务	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中 级以上职称、执业资格名称	备注
1	王通	高级讲师	大学本科		
2	曲文勇	高级讲师	工学学士		
3	吴俊平	高级讲师	大学本科		
4	王婷婷	高级讲师	管理学士		
5	张春水	高级讲师	大学本科		
6	郭教学	高级讲师	大学本科	实验师	
7	张丽	高级讲师	工学学士		
8	李卫东	高级讲师	工学学士	计算机技师	
9	杨恒	讲师	大学本科		
10	罗宁	讲师	理学学士		
11	李海萍	讲师	工学学士		
12	范晓凯	实验指导师讲师	大学本科	实验师	
13	陈奕钦	实验指导师讲师	工学学士	实验师	
14	刘红勤	助理讲师	理学学士		
15	陈修辉	实验师	大学本科	电子商务师	

16	吴祖颖	实验指导教师	工学学士		
17	蒋宗桂	助理实验师	大学本科		
18	符文斐	实验员	本科		
19	陈垂敏	助理讲师	工学学士		
20	陈兰香	助理讲师	工学学士		
21	吉芳晓	助理讲师	工学学士		

2、师资队伍分析

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，老、中、青年龄层次合理，专任教师共 22 名，其中高级教师 6 人，具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 16 人，专业实训指导老师 6 人；建立了“双师型”专业教师团队，“双师型”教师达到 85%。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有计算机应用专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机应用专业相关参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

聘请 4 名计算机应用及相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

1、校内实验实训室建设

计算机应用技术专业目前建有：机房 6 间，计算机硬件机房 1 间，网络机房 1 间，物联网实训室 1 间，智能家居实训室 1 间，广告实训室 1 间，动漫工作室 1 间，为计算机应用技术专业实践教学提供了较好的条件。多媒体教学使学生有如亲临现场，增强了实效性及直观性。

计算机应用技术的教学是严格按照计算机应用专业人才培养的教学计划执行，所以本专业的各门实践和实训课程都按时开出，保质保量，开出率达 100%。充分利用校内机房、实训室和校外合作企业完成专业实践教学。目前计算机应用技术的实验实训条件完全能满足专业教学实训需要。

校内实验室实训室一览表

序号	教学场所	主要教学设备	工位
1	第 1 机房	云机房	50
2	第 2 机房	云机房	50

3	第3机房	联想电脑	50
4	第4机房	联想电脑	50
5	第5机房	戴尔电脑	50
6	第7机房	云机房	50
7	第8机房	云机房	50
8	硬件机房	联想电脑、戴尔电脑	40
9	物联网实训室	物联网实训平台	23
10	智能家居实训室	智能家居实训平台	6
11	广告实训室	写真机、喷绘机、雕刻机等	20

2、校外实训基地建设

计算机应用技术专业在校外与海南丰润电子科技有限公司、海南亿力广告有限公司等建立了长期合作关系。

（三）教学资源

1、近3年经费投入

学校在计算机专业建设方面逐年投入，上级拨款足额及时，能够保障日常教学开展所需。

专业近三年建设经费投入一览表

序号	年度	投入金额（万元）	主要用途
1	2018	65万	网络课程、微课教学平台、专业资源库、项目化教材等建设
2	2019	32万	采购广告实训室设备
3	2020	230万	建设4间云机房，改造中心机房服务器
累计总投入（万元）		327	

2、教学资料共享

计算机应用专业现在大力加强各种教学资料如网络课程、专业资源库等质量工程的建设，力争完成计算机应用技术专业核心课程的网络课程建设、微课资料建设、专业资源库建设等质量工程。

3、教材情况

本专业使用教材皆是正规出版社出版的教材，选择教材以突出实训，提高学生技能操作能力为主。力争完成部分课程的校本教材编辑工作。

4、图书资料

学校图书馆有大量信息化专业参考用图书资料、专业期刊和报刊。目前图书馆共有各类图书十余万册，中文纸质期刊近百种，能够基本满足学生专业知识资料获取。学校图书馆还购有中国知网（CNKI）资源等等各类型资源数据库等。充裕的图书资料、电子资料等充分满足了教学的需要。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

(1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技术水平。

(2) 岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

质量管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。质量管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件：要加强教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和

方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

学生毕业应完成在校学校 2 年（即 4 学期），岗位实习 2 学期，取得相应学分，全部课程补考合格，同时取得全国计算机等级考试一级证书或文字处理员证书，即达到毕业要求。

十、附录

无

2021 年 6 月 11 日（修订）